



07.11.2018

Top Marka 2018: Grupa Azoty najsilniejszą marką medialną w sektorze chemicznym

Znamy wyniki analizy Top Marka 2018 – największego rankingu medialności marek przedsiębiorstw na polskim rynku. Jedenasta edycja rankingu brandów o najlepszym wizerunku objęła aż 500 marek z 50 branż. Top Marką 2018 w branży chemicznej po raz pierwszy w historii została Grupa Azoty.

Top Marka 2018 to największe badania marek w polskich mediach. Na potrzeby raportu przeanalizowano materiały z prasy, internetu i social media opublikowane w okresie od 1 lipca 2017 roku do 30 czerwca 2018 roku – łącznie ponad 52 mln informacji: 1 mln tekstów prasowych, 5 mln internetowych i 46 mln postów w mediach społecznościowych. Podstawą nowej metodologii było zastosowanie porównywalnych wskaźników dla wszystkich rodzajów wzmianek, uwzględniających specyfikę prasy, portali internetowych i social mediów. Położono nacisk na wskaźniki pokazujące, z jakim skutkiem marka dociera do odbiorców. O miejscu brandu w rankingu decydował wskaźnik siła marki – wypadkowa kilku zmiennych (liczby publikacji, impactu i indeksu sentymentu) świadczących zarówno o liczbie kontaktów odbiorców z marką, jak i jakościowej ocenie komunikatu na jej temat. Główna część raportu to rankingi marek o najszerszym dotarciu i najlepszym wizerunku w 50 medialnie najmocniejszych branżach. I tak w sektorze chemicznym za najbardziej medialną markę roku 2018 uznana została Grupa Azoty. Siłę tej marki wyliczono na 1 660 460 pkt., podczas gdy brand plasujący się na drugiej pozycji uzyskał 277 759 pkt. O przewadze Grupy Azoty nad dwiema kolejnymi markami w badaniu zdecydował wyższy impact, który wyniósł aż 671 633 696.

– Tytuł Top Marki 2018 jest dla nas dużym wyróżnieniem. Grupa Azoty jest stosunkowo młodą marką, wciąż czerpiącą swoją siłę z rozpoznawalności wchodzących w jej skład spółek. W ostatnich latach dokładamy szczególnych starań, aby ze wszystkimi interesariuszami komunikować się w sposób maksymalnie ujednolicony zarówno w warstwie wizerunkowej, jak i standardu przekazywanych treści. Konsekwencja obranej przez nas drogi sprawia, że jako Grupa Azoty coraz skuteczniej docieramy ze swoim przekazem do odbiorców. Wyróżnienie Top Marka 2018 dla Grupy Azoty to oczywiście mobilizacja do dalszych prac w całej Grupie Kapitałowej. Badanie marek w polskich mediach pokazuje nie tylko to jak wypadamy na tle konkurencji, ale również w szerszym ujęciu, w odniesieniu do pozostałych sektorów – mówi Paweł Wochowski, dyrektor Departamentu Korporacyjnego Komunikacji Grupy Azoty S.A.

Badanie Top Marka jest wspólnym przedsięwzięciem pomysłodawcy projektu – magazynu „Press” oraz autora metodologii – agencji informacyjnej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, realizowanym od 2007 roku. Pierwsze edycje zawierały analizę publikacji prasowych. W roku 2013 badanie poszerzono o materiały z internetu, a 2 lata później o wzmianki z serwisów społecznościowych. Pięćdziesiąt najsilniejszych medialnie brandów otrzymało tytuł i statuetkę Top Marka 2018. Wyniki rankingu Top Marka 2018 zaprezentowano w najnowszym wydaniu magazynu „Press”. Więcej na stronie: topmarka.press.pl.